

# Stratégie, LA question essentielle : « *Pourquoi un client viendrait chez moi plutôt qu'ailleurs?* »



Janvier 2026

### Véronique VIDAL



- Co Fonatrice du cabinet 4V
- Expert en marketing
- Coach certifiée
- Facilitatrice LEGO® Serious Play®
- Certifiée Everything DISC
- Accompagnement des entreprises

 [veronique.vidal@4v.fr](mailto:veronique.vidal@4v.fr)

## Pourquoi moi?

### Les temps changent



Structures familiales

Valeurs sociétales

Comportements

Les attentes

La façon de préparer ses vacances

Place du travail

Le rapport au temps

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

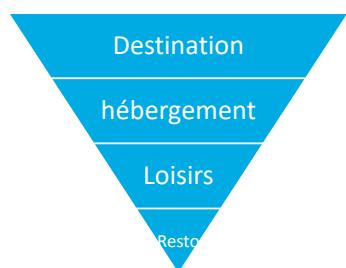
### Qu'est ce qui attire un client chez moi?

Il connaît sa destination : il veut venir en Ardèche

Il veut venir dans les gorges de l'Ardèche

Il sait qu'il veut séjourner dans un camping

Une fois sur place il cherche : les activités, les lieux où manger...



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

## Qu'est ce qui attire un client chez moi?



### La porte d'entrée territoriale

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?



### Camping 5 étoiles en Indre-et-Loire

Bienvenue au **Parc de Fierbois**. Découvrez un **camping 5 étoiles en Indre-et-Loire** qui vous accueille près de **Tours** pour des vacances inoubliables en pleine nature.

En séjournant dans notre **camping 5 étoiles en Val de Loire**, vous découvrirez un domaine boisé situé en bord de lac, au cœur d'un site naturel protégé de **100 hectares** propices à l'évasion et au **renouement avec la nature**.

Une ambiance conviviale, un accueil chaleureux et des services de qualité dignes d'un des plus beaux campings à proximité des châteaux de la Loire.

Notre camping en Centre Val de Loire dispose aussi d'une zone de 130 emplacements de camping tout confort spacieux et ombragés avec prises électriques pour tentes, caravanes et camping-cars.

### Vivre en harmonie avec la nature au cœur de la Touraine des châteaux de la Loire ...

Il suffit de franchir les portes pour comprendre que le **camping Castel Parc de Fierbois près de Tours** est l'un des plus beaux **camping du Val de Loire**. Il dispose entre autres d'un superbe **parc aquatique** en Indre-et-Loire.

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

# Pourquoi moi?

Mettez une carte svp !

Idéalement dès la Home !

The screenshot shows a tourism website for 'Camping Au Mica'. At the top, there is a wooden sign with the campsite's name and a logo. Below the sign, there is a contact form with fields for First and Last name, E-mail, and Téléphone. There is also a 'Message' field with a placeholder 'Vous avez une question à nous poser ? Posez-la. Nous serons ravis d'y répondre.' To the right of the form is a map of the area around Corcieux, showing the campsite's location and nearby towns like Vieuville, Arrentes-de-Corcieux, and Gerbopal. The map includes a legend for 'itinéraires' (routes) and other geographical features. At the bottom of the map, there are links for 'Raccourcis mobiles', 'Données cartographiques', 'Conditions d'utilisation', and 'Signaler une erreur cartographique'. The URL 'www.4V.fr' is visible at the bottom of the page.

# Pourquoi moi?

Mettez une carte svp

ET

Une carte qui serve à quelque chose !



## Pourquoi moi?

### Qu'est ce qui attire un client chez moi?

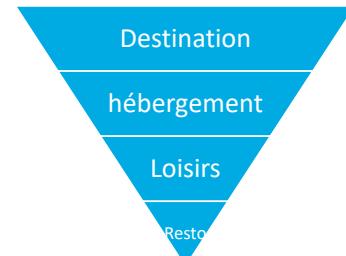


Il connaît sa destination : il veut venir en Ardèche

Il veut venir dans les gorges de l'Ardèche

Il sait qu'il veut séjourner dans un camping

Une fois sur place il cherche : les activités, les lieux où manger...

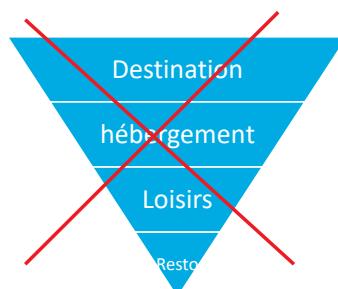


## Pourquoi moi?

### Qu'est ce qui attire un client chez moi?



- ✓ Il veut se ressourcer, profiter de ses enfants
- ✓ Que ce soit accessible simplement
- ✓ Il veut profiter de ses vacances pour s'adonner à son hobby : le vélo!



## Pourquoi moi?

## Qu'est ce qui attire un client chez moi?



La porte d'entrée de mon établissement : l'attractivité de votre établissement, ce qu'il permet de vivre .

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

## Qu'est ce qui attire un client chez moi?



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

## Qu'est ce qui attire un client chez moi?



Qu'est ce que j'ai de plus que les autres?

Pourquoi quelqu'un viendrait chez moi plutôt que chez mon concurrent?



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

Viens! J'ai un parc aquatique, une piscine



Viens! J'ai des mobil-homes



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?



Viens! Mon camping est familial et convivial !



Camping convivial en Vendée

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?



Viens! J'ai un parc aquatique, une piscine

Viens! J'ai des mobil-homes

Viens! Mon camping est familial et convivial !

C'est très bien, mais ce n'est pas assez!

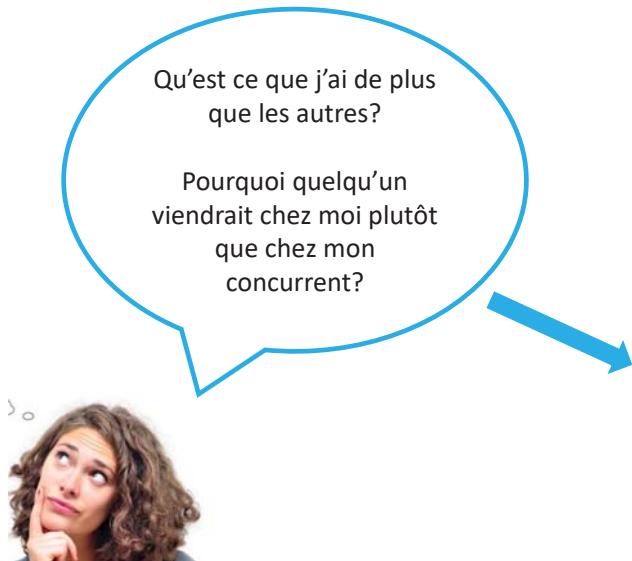
Pourquoi?

Car il y a 8000 campings en France!

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

### Qu'est ce qui attire un client chez moi?



Votre géolocalisation : OK

ET

Votre proposition de valeur

## Pourquoi moi?

### Votre proposition de valeur : qu'est ce que c'est ?

Je suis à coté de « un atout majeur du territoire »

Chez nous c'est l'accueil

Il faut hiérarchiser, tout n'a pas la même valeur !  
Pour les clients – et pour faire la différence

J'ai des emplacements nus

Chez moi , tu peux vivre une semaine sans voiture

J'ai des locatifs PMR

Chez nous tu vivras un retour en enfance

J'ai des locatifs avec 2 sdb

Je livre le pain

Les lits fait à l'arrivée

## Pourquoi moi?

### Votre proposition de valeur : qu'est ce que c'est ?

Chez nous c'est l'accueil

Je suis à coté de « un atout majeur du territoire »

Il faut hiérarchiser, tout n'a pas la même valeur !  
Pour les clients – et pour faire la différence

J'ai des emplacements nus

Chez moi, tu peux vivre une semaine sans voiture

J'ai des locatifs PMR

Chez nous tu vivras un retour en enfance

J'ai des locatifs avec 2 sdb

Je livre le pain

Les lits fait à l'arrivée

www.4V.fr

## Pourquoi moi?



[FR](#) [EN](#) [04 94 73 81 06 / 06 80 54 36 45](#)

[Ouverture : 01/04 - 15/10](#)

[LE CAMPING](#) [HÉBERGEMENTS](#) [TOURISME](#) [INFOS UTILES](#) [RÉSERVATION](#)

CAMPING 4 ÉTOILES

Aux portes de la Méditerranée

UN SÉJOUR DE RÊVE EN FAMILLE  
Dans un camping avec piscine



Activités & Services

www.4V.fr

# Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme

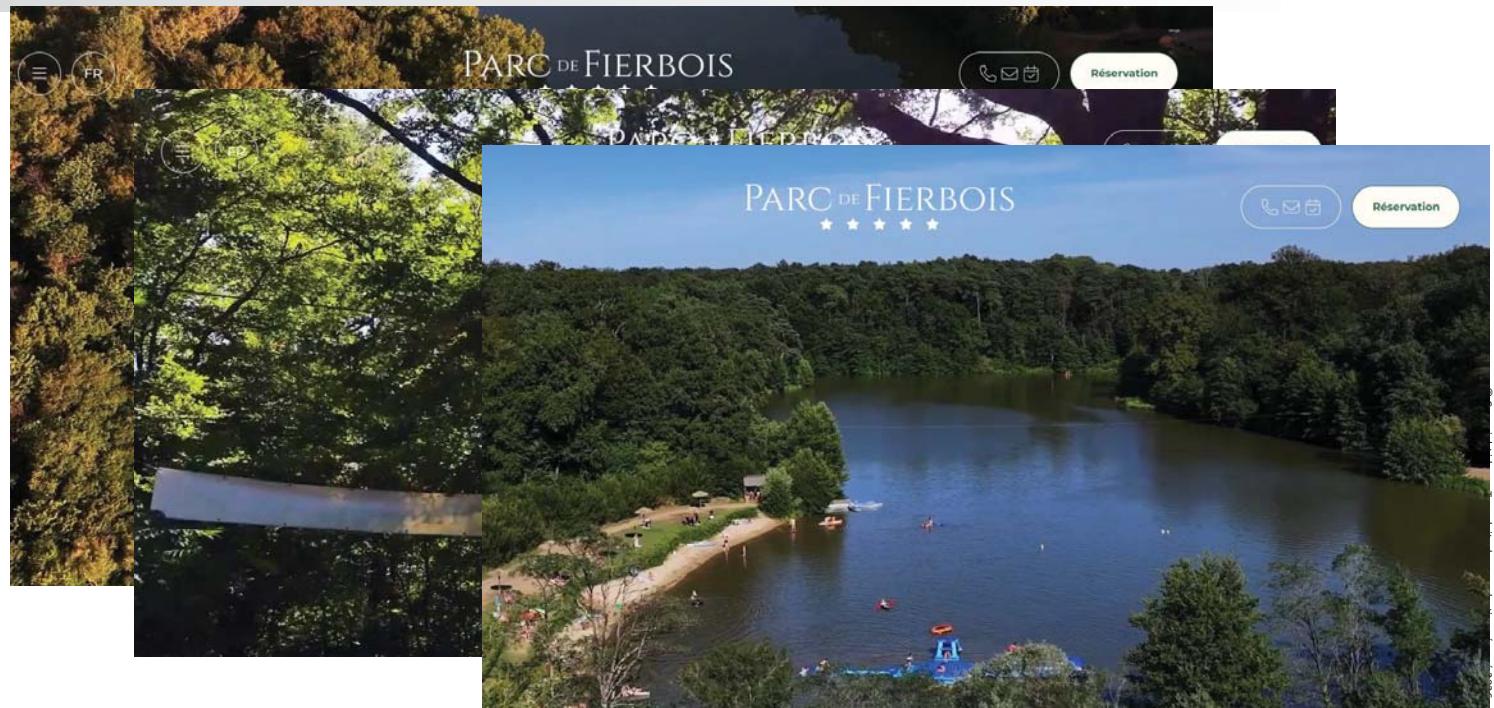


[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

# Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme



## Pourquoi moi?



≡ FR >

PARC de FIERBOIS



100 hectares de nature au coeur de la région des châteaux de la Loire



Le Parc de Fierbois, le Castel camping 5 étoiles en Indre-et-Loire

Reservez vos vacances

Venez découvrir un endroit unique près de Tours, où la nature préservée vous accueille à bras ouverts. Notre camping 5 étoiles en Indre-et-Loire est le lieu parfait pour se ressourcer.

Lire plus ↗

Avec nos 100 hectares de verdure, vous pourrez vous balader dans la forêt et profiter du calme de notre lac de 7 hectares. C'est un véritable espace naturel préservé où l'unique moyen

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

## Pourquoi moi?



### Comment identifier sa plus-value ?

Astuces

Les avis

J'écoute mes clients

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

## Pourquoi moi?



# Ma plus-value, n'est pas une plus value aux yeux de tous !

C'est une très bonne nouvelle, vous ne pouvez, ne voulez pas plaire à tous le monde !



il faut donc cibler :  
: **aller chercher** les personnes les plus susceptibles de consommer votre offre

## Pourquoi moi?



### CAMPING AU MICA \*\*\*

Bienvenue au camping Au Mica - camping 3 étoiles familial, labellisé Camping Qualité, situé à Corcieux en [région lorraine](#), à 10min de [Gérardmer](#) (perle des Vosges) et à proximité de l'[Alsace](#) (30min). **Qu'est-ce que notre camping a à offrir ?**

#### BIENVENUE AU CAMPING AU MICA \*\*\*

Venez vous ressourcer dans [un charmant camping 3 étoiles familial](#) au coeur du Parc naturel régional des Ballons des Vosges. L'endroit idéal pour partir à la découverte du [Grand Est](#) et de [la région des Vosges](#) à prix raisonnable et dans la bonne humeur !

## Pourquoi moi?

Cible

Déclinaison de la promesse

Une promesse

L'essentiel de la nature vosgienne

Pour vous émerveiller

www.4V.fr

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

## Pourquoi moi?

Cible

La piscine ludique

pataugeoire, petit toboggan et zone nage

Un espace complet dédié aux familles, divisé en deux zones : La pataugeoire (avec petit toboggan). Sécurisante pour les tout-petits. Petit toboggan adoré des enfants. Eau peu profonde : idéale pour découvrir la baignade en douceur. Le bassin de nage

Des piscines pensées pour les jeunes enfants. Chauffées à 28°C pour un confort optimal. Profondeurs adaptées. Espaces faciles à surveiller. Bains de soleil. Ambiance calme, idéale pour les familles. Au Mica, les piscines ne sont pas seulement un lieu de baignade : Ce sont des espaces de jeu, de découverte et de partage, pensés pour les enfants... et rassurants pour les parents.

www.4V.fr

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

Piscines, deux espaces chauffés pour petits et grands

Au Camping au Mica, la baignade sécurisée est pensée avant tout pour les familles avec jeunes enfants. Nos deux piscines chauffées à 28°C ouvertes toute la saison offrent chacune une ambiance différente, tout en restant parfaitement adaptées aux tout-petits comme aux parents.

Le ruisseau un terrain de jeu naturel et créatif

Le ruisseau qui borde la plage est peu profond, ce qui en fait un lieu idéal pour les jeunes enfants. Parfait pour jouer en sécurité. Construction de barrages avec les nombreuses pierres disponibles. Découvertes sensorielles. La nature devient le plus beau jouet du monde.

www.4V.fr

© Copyright 4V - Tous droits de reproduction réservé 2026

## Pourquoi moi?



**Une pêche douce, idéale pour les familles**

L'étang abrite de nombreux carpes de taille moyenne, ainsi qu'une grande quantité de gardons et petits poissons, parfait pour initier les plus jeunes à leurs premières prises. Aucun emmasser, un environnement sans risque, rassurant pour les enfants. Pêche gratuite pour les campers. Pratique no kill : on pêche, on observe, on relâche. Parfait pour partager un moment calme en duo parent-enfant. Ici, la pêche est une découverte, pas une performance.

**Une petite barque à louer pour explorer l'étang**

Pour prolonger l'expérience, une petite barque est disponible à la location. Une manière douce et amusante de naviguer au milieu de l'étang, observer la nature de près, tourner autour de l'île et se créer des instants simples... mais mémorables.

de pêche

www.4V.fr

## Un lieu signature du Camping au Mica

Avec son île, son eau calme et ses poissons faciles à observer, l'étang est un des symboles du camping. Un espace parfait pour créer des souvenirs en famille, au rythme doux de l'eau et de la nature. Possible de réserver un hébergement au bord de l'eau (cabane perchée, cabane bateau ou chalets de l'île).



**Le pont en bois & l'île**

petite aventure en famille

Un charmant pont en bois permet de traverser le ruisseau et de rejoindre une petite île boisée. Un endroit magique pour les enfants, qui ont l'impression de partir "en expédition".

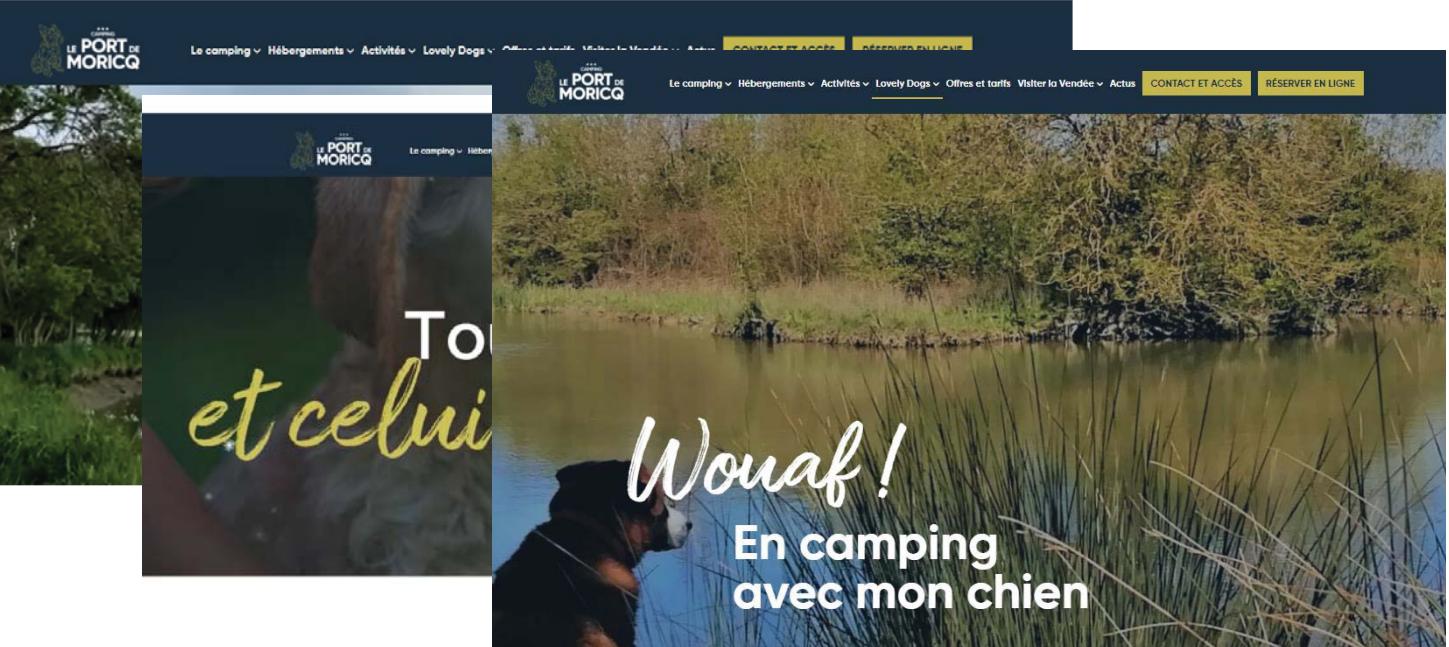
Sur cette île :

Un espace nature préservé parfait pour jouer, imaginer, observer. Possibilité d'organiser un feu de camp pour vivre un moment convivial en famille. Une expérience simple... mais inoubliable.

www.4V.fr



## Pourquoi moi?



Le PORT de MORICQ

Le camping ▾ Hébergements ▾ Activités ▾ Lovely Dogs ▾ Visiter la Vendée ▾ Actus ▾ CONTACT ET ACCÈS ▾ RÉSERVER EN LIGNE

Le PORT de MORICQ

Le camping ▾ Hébergements ▾ Activités ▾ Lovely Dogs ▾ Offres et tarifs ▾ Visiter la Vendée ▾ Actus ▾ CONTACT ET ACCÈS ▾ RÉSERVER EN LIGNE

**Ton chien et celui de ton voisin**

**Wouaf !**

**En camping avec mon chien**

www.4V.fr

## Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme



LE PREMIER CAMPING DOG FRIENDLY UNIQUE EN FRANCE

03/04/2026 au 10/04/2026 - 1 Tous les hébergements RECHERCHER

© Copyright ideo - Tous droits de reproduction réservé 2026

## Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme



RYTHMES DES MINOTS

- Aire de jeux
- Aquaparc
- Animations

CHOISISSEZ VOTRE CAMPING 4 ÉTOILES ALPES I

RYTHME TRANQUILLE

- Moments hors du temps
- Yoga relaxation
- Le spa

CAMPING OUVERT LE AVRIL 2026 ! Des prix avantageux tout le printemps et même en Juillet

© Copyright ideo - Tous droits de reproduction réservé 2026

www.4v.fr

# Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme

Reservez Les 17 ODD ▾ contact Actualités Avis Partageons ▾ dormir ▾ ecoresponsable ▾ Salles

AJOUTER DATES AJOUTER PARTICIPANT TOUS LES HÉBERGEMENTS RECHERCHER

AJOUTER DATES AJOUTER PARTICIPANT TOUS LES HÉBERGEMENTS RECHERCHER





**ODD1**

**1 PAS DE PAUVRETÉ**



**ODD1- pas de pauvreté**

**Contexte**

On compte aujourd'hui plus de 836 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté fixé à 1,25 dollar US par jour. Selon l'ONU, cela représente près d'une personne sur dix dans le monde et, une personne sur cinq dans les pays en voie de développement.

Selon la définition de l'Insee, la France compte environ 8 millions de pauvres ; c'est-à-dire que treize personnes sur cent vivent avec moins de 60 % du revenu médian de la population française.

**Nos actions sur ce camping**

La création du camping en Morbihan, en 1993, et son extension, en 2008, n'ont pas eu d'impact négatif sur la préservation des richesses locales (alimentaires, minérales et naturelles) et ne génèrent pas d'inégalités dans les populations environnantes. Les services du camping et les différentes activités proposées (restauration, bien-être, ...), de par les tarifs appliqués, calculés au plus juste, permettent un accès au plus grand nombre. Afin de développer et reconnaître les compétences des plus défavorisés, nous travaillons occasionnellement avec des structures d'insertion : AMISEP (Association Morbihannaise d'Insertion Sociale Et Professionnelle), Emmaüs (dons de couettes et matériels usagés, achat de vaisselle et de livres d'occasion), Meritt Interim (personne recrutée pour le ménage des locatifs en haute saison). Nous refusons, évidemment, de travailler avec des entreprises connues pour violer les Droits Humains. L'entreprise respecte la législation et la réglementation concernant le personnel. En haute saison, nous affichons les consommations d'eau et d'électricité chaque jour ainsi que la quantité d'ordures ménagères produites chaque semaine (moins fréquemment en basse saison) afin que chacun prenne conscience de son impact sur l'environnement et tente de le diminuer par la mise en place de petites actions qui permettent de maintenir des couts raisonnables.

[www.4v.fr](http://www.4v.fr)

# Pourquoi moi?

**4V** Le marketing rencontre le tourisme



# Pourquoi moi?

## Infos pratiques

**5,0** Excellent

N°1 sur 3 hébergements spéciaux à Plougoumelen

Emplacement
Propreté
Service
Rapport qualité / prix

Camping situé dans un espace nature proche du golfe du Morbihan. Un point central qui vous laisse la possibilité de faire de nombreuses activités : randonnées au bord de mer ou dans les terres, des sports nautiques, des visites des sites mégalithiques et historiques, de participer aux nombreuses fêtes folkloriques, de faire de la pêche à pied. Ce camping collectionne les labels dont le plus prestigieux est green globe et Ecolabel Européen, mais aussi clef verte, attestant que notre démarche respectueuse de l'environnement est reconnue.

Moins d'infos ▾

### Équipements de l'établissement

Animaux domestiques autorisés (Chien/Animaux de compagnie)

•••••

### N'hésitez pas

«Bon accueil sur un camping ou le respect de la nature est prégnant. Havre de paix à proximité (quelques kilomètres) du tsunami humain estival. Très calme et proche de nombreux lieux d'intérêt. L'hébergement le Kota est des plus mimi, avec pas loin une cuisine commune où l'essentiel est présent. Pas de bruit de voitures mais un gland qui tombe du chêne sur la toiture: charmant et atypique.»

Moins d'infos ▾

•••••

### Excellent séjour

«Le camping de la fontaine du Hallate est idéalement situé dans un endroit calme à 10 mn de la mer. Le site est très beau avec un agréable jardin. Il est très agréable d'y séjourner. On peut se restaurer sur place certains soir pendant l'été. On sent qu'il y a une vraie recherche écologique, très proche de la nature!»

Moins d'infos ▾

Un positionnement  
Une ligne éditoriale  
Une expérience proposée =  
une expérience vécue  
Retour client qui nourrit le  
positionnement



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

# Pourquoi moi?

Je veux aller où ? À 5 ou 10 ans ?

Quelle est ma proposition de valeur?

A qui s'adresse t'elle?

Objectifs  
Positionnement  
Ciblage

Stratégie

→ Je développe mon offre dans ce sens là

→ Je communique ma proposition de valeur, mon offre dédiée, à mes cibles : mes supports sont dédiés, et des leviers d'actions se dessinent en « push »

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)



Pourquoi moi?

Une stratégie s'écrit !

Une nouvelle raison  
qui devrait vous  
motiver à faire ce  
travail ...?



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

Pourquoi moi?



[www.4V.fr](http://www.4V.fr)

## Pourquoi moi?

### Qui sommes nous?

Quelle est notre proposition de valeur

- Positionnement

# Stratégie

Produits, services

### Qui est ce que je veux avoir comme clients :

- Cartographie des cibles
- Personae rédigés

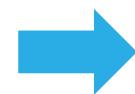
Une ligne de stratégie (de conduite) toujours respectée

Plus de délégation

Un gain de temps très important

Une capacité d'analyse très puissante, pour « évaluer » et non « avoir le sentiment que »

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)



## Pourquoi moi?

Stratégie, LA question essentielle : « *Pourquoi un client viendrait chez moi plutôt qu'ailleurs?* »



**FRHPA**  
Fédération Régionale de  
l'Hôtellerie de Plein Air  
**RHÔNE-ALPES**

Janvier 2026

[www.4V.fr](http://www.4V.fr)